

风险投资与创业管理

课程编号: IRL05014

课程名称(英文): Venture Investment and Business Management

适用专业: 全校各专业

课程性质: 全校公选

学时: 24学时, 其中讲课: 24学时

先修课程: 无要求

一、本课程的地位、作用与任务

社会竞争的越来越激烈, 失业和就业形势的不乐观, “创业”在国民经济中的地位越来越重要, 新创企业在对国民生产总值的增长、劳动力的就业等方面发挥着重要作用。创业教育为学生创业与择业提供了更多新的思路。课程的基本内容: 创业环境与企业家精神、创意及创业机会的评价、创业计划书、创业资源及企业创建、初创企业的管理(包括财务、人力资源、风险管理等)等。本课程目的在于培养各专业学生的创新精神和事业心, 培育学生创业意识、提高创业基本素质、掌握创业基本知识和技能, 了解国民经济的发展现状、国家产业政策、掌握基本的经济学原理, 并能及时掌握和分析市场变化, 对初创企业的组织制度、人力资源、营销和财务、法律和风险等问题有一定的把握和思考。

Social competition has become fiercer; the unemployment and employment situation is not optimistic, "entrepreneurship" is more and more important in the position in national economy, new ventures plays an important role in the growth of the gross national product, labor employment, etc. Entrepreneurship and entrepreneurship education provides a new thought of profession. The basic content of courses: entrepreneurial environment and entrepreneurial spirit, creative and entrepreneurial opportunity evaluation, career plan, career resources and enterprise

creation, start-up management (including financial, human resources management, risk management, etc.), etc. This course aims to cultivate students' innovative spirit and dedication to work, to foster students' pioneering consciousness, improve their skills, to master the basic knowledge and skills. Provide students much more knowledge of the national industrial policy, the basic principles of economics, which can help them timely grasp and analyze market changes.

二、内容、学时及基本要求

序号	内 容	基本要求	学时
1	第一章 创业环境与企业家精神 1. 创业环境 2. 创业教育的背景国内外开展情况 3. 创业家精神 4 课程内容和要求	了解创业环境及当前国民经济发展情况, 了解创业教育的背景及国内外开展情况, 了解创业者素质和企业家精神	2
3	第二章 创意及其来源和产生 1. 创意 2. 创意的来源 3. 激发创意的方法 4. 创意评价	了解创意及其来源, 探讨激发创意的方法, 分析和掌握创意评价的方法和切入点。	2
4	第三章 创业机会的评价 1. 创业机会与创业环境 2. 市场调查和创业机会的评价	分析国内外创业机会与创业环境, 掌握市场调查的方法, 锻炼创业机会评价的能力。	3
5	第四章 创业产品(服务)概念的明确 1. 由创业机会到产品概念 2. 产品或服务与市场 3. 创业模式	明确创业产品及服务的概念, 了解不同产品或服务市场, 讨论不同的创业模式。	2
6	第五章 创业计划书(一) 1. 创业计划书概述 2. 成功创业计划书的特征 3. 创业计划书的构成 4. 创业计划大赛	了解创业计划书的重要作用及基本结构, 分析成功创业计划书的特征, 了解创业计划大赛。	2
7	第六章 创业计划书(二) 1. 创业计划书的撰写 2. 财务计划 3. 市场营销计划	掌握创业计划书的撰写, 了解创业计划书的重点和难点。重点学习和掌握财务计划和市场营销计划的撰写。	3

序号	内 容	基本要求	学时
8	第七章 创业资源 1. 创业所需资源 2. 融资渠道和方式 3. 如何获得创业投资 4. 如何和获得天使投资	了解创业所需资源, 熟悉各种融资渠道和融资方式, 了解创业投资与天使投资。鼓励学生实践。	3
9	第八章 企业的创建 1. 企业组织形式与企业起名 2. 企业工商登记 3. 企业税务登记 4. 开设银行账户	了解企业组织形式与企业名称, 熟悉企业工商及税务登记的步骤, 了解银行账户并掌握开设企业账户的程序。	3
10	第九章 初创企业的管理: 组织制度与人力资源 1. 创业团队 2. 初创企业的组织构建 3. 初创企业的组织制度 4. 初创企业的人力资源管理	了解组织制度与人力资源管理, 熟悉初创企业的组织构建, 明确人力资源管理的目标。	2
11	第十章 初创企业的管理: 营销和财务 1. 初创的生存与营销 2. 初创企业财务管理 3. 初创企业的现金流与生存	了解初创企业的生存之道, 学会营销分析及财务分析, 明确企业特别是初创企业现金流的重要作用。	2
12	第十一章 初创企业的管理: 法律和风险 1. 初创企业的风险来源与对策 2. 初创企业的法律问题	了解创业方面的法律政策, 并熟悉企业财务及业务运作中的法律问题, 学会识别创业中的各种风险, 掌握应对策略。	2
13	第十二章 初创企业的管理: 前沿问题 1. 初创企业的产权问题 2. 初创企业的激励问题 3. 初创企业的企业文化建设 4. 创业者的保护和发展	了解初创企业管理的前沿问题, 包括产权、激励、企业文化建设问题, 了解创业者保护方面的政策及存在的问题。	2
总计			24

三、说明

讲授过程中将资本运营的基本知识与理论与实践相结合，考核采用开卷考试的形式。

考核方式：平时30%(作业+平时考核)+期末考试(开卷)70%。

四、使用教材及参考书

教材：韩国文，创业学(第二版)，武汉大学出版社，2010年

参考书：

[1]罗伯特·赫里斯，

迈克尔·彼得斯著. 编，创业学，清华大学出版社，2004年

[2]郁义鸿，李志能，罗博特·D·希斯瑞克编著，创业学，复旦大学出版社，2000年

[3]杰弗里·蒂蒙斯：创业者，华夏出版社，2002年1月版

[4]杰弗里·蒂蒙斯：战略与商业机会，华夏出版社，2002年1月版

执笔

:谭祖卫

审核

:王 斌