

微观经济学

课程编码: 0RL09144

课程名称(英文): Microeconomics

适用专业: 信息与计算科学

课程性质: 专业任选课, 选修

学时: 32学时, 其中讲课: 32学时

先修课程: 高等数学

一、本课程的地位、作用与任务

微观经济学是信息与计算机专业学生的专业任选课。微观经济学是以个体经济单位例如单个家庭、单个企业、单个市场为研究对象的一门理论经济学。其主要内容包括: 消费者行为理论、生产者行为理论和市场理论等。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究, 来说明现代社会中市场机制的运行、作用以及如何改善这种运行的途径。通过本课程的学习, 使学生对微观经济学的基本问题和基本观点有所认识, 掌握微观经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论, 初步掌握微观经济运行的规律, 并学会将微观经济学的原理和方法运用到实际生活中去。

二、内容、学时及基本要求

序号	内容	基本要求	学时
1	第一章 绪论 1.1 微观经济学的概念 1.2 微观经济学要解决的主要问题 1.3 微观经济学的分析方法	掌握微观经济学的概念; 理解微观经济学所要解决的主要问题; 了解微观经济学的主要分析方法。	2
2	第二章 供求原理 2.1 需求和需求曲线 2.2 供给和供给曲线 2.3 供求均衡 2.4 弹性理论	掌握需求和需求曲线; 掌握供给和供给曲线; 掌握供求均衡; 掌握弹性理论。	6
3	第三章 效用论 3.1 基数效用论 3.2 序数效用论 3.3 收入效应和替代效应	掌握基数效用论; 掌握序数效用论; 了解收入效应和替代效应。	6

4	第四章 生产论 4.1生产函数 4.2短期生产函数 4.3长期生产函数 4.4扩展线、规模报酬	了解生产函数;掌握短期生产函数;掌握长期生产函数 了解扩展线、规模报酬。	4
5	第五章 成本论 5.1各种成本概念 5.2短期成本曲线分析 5.3长期成本曲线分析	掌握各种成本概念;理解短期成本曲线分析;了解长期成本曲线分析。	4
6	第六章 完全竞争市场 6.1完全竞争市场特征 6.2完全竞争市场厂商所面临的需求曲线和收益曲线 6.3分析厂商如何实现短期均衡 6.4分析厂商如何实现长期均衡 6.5行业的长短期供给曲线	掌握完全竞争市场特征;理解完全竞争市场厂商所面临的需求曲线和收益曲线。 掌握厂商如何实现短期均衡;掌握厂商如何实现长期均衡;了解行业的长短期供给曲线。	5
7	第七章 不完全竞争市场 7.1垄断竞争市场的特征及均衡 7.2完全垄断市场的特征及均衡 7.3寡头垄断市场的特征及均衡	了解垄断竞争市场的特征及均衡;掌握完全垄断市场的特征及均衡;了解寡头垄断市场的特征及均衡。	3
8	第八章 生产要素定价理论 8.1生产要素价格决定的需求方面 8.2生产要素价格决定的供给方面 8.3劳动、土地、利息是价格的决定	了解生产要素价格决定的需求、供给方面;了解劳动、土地、利息是价格的决定。	2
总计			32

三、说明

本课程的先修课程为高等数学。课程内容可以根据学生的水平适当调整。另外要求学生进行一定的自学, 提倡学生广泛阅读参考书, 使其更多地了解基本经济理论及

其在各方面的应用。提倡学生独立地结合实际问题进行思考和展开讨论,增强学生自身对经济学的兴趣。

考核方式:平时成绩(作业+考勤+平时考核)+期末考试(开卷/闭卷/论文)。

四、使用教材及参考书

使用教材:《西方经济学(微观部分)》,高鸿业主编,中国人民大学出版社。

参考书:1. (美)曼昆著,梁小民等译,经济学原理:微观经济学分册,北京大学出版社。

2. (美)保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯著,萧琛主译,微观经济学,人民邮电出版社。

3. (美)平狄克、鲁宾费尔德著,高远等译,微观经济学,中国人民大学出版社。

执笔:王芳

审核:韩之怡