

附表一:

市场营销专业教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	课内学时	课内学时分配			考核学期		学期安排及平均周学时数									
						讲课	上机	实验 / 实践	考试	考查	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础课	必修	1BH07001	思想道德修养与法律基础	3	48	36		12	1		3									
		1BH07002	马克思主义基本原理概论	3	48	36		12	2			3								
		1BH07003	中国近现代史纲要	2	32	22		10	3				2							
		1BH16001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16	4					4						
		1BL10001-4	大学体育(1)(2)(3)(4)	8	120	120				1-4	2	2	2	2						
		1BL08001-4	大学英语(1)(2)(3)(4)	16	256	224		32	1-4		4	4	4	4						
		1BL14001	军事理论	2	32	32				1										
		1BL09003-4	高等数学B(1)(2)	10	160	160				1-2	5	5								
		1BH11006	VB程序设计	3	48	32	16				1	3								
		1BL09008	线性代数B	2	32	32					2		2							
		0BH04052	数据库及其应用	2.5	40	24	16				2		2.5							
1BL09009	概率论与数理统计A	3	48	48					3			3								
小计				58.5	928	814	32	82			17	18.5	11	10						
专业基础课	必修	0BL07001	经济法	2.5	40	40			1		2.5									
		0BL05301	营销管理导论	0.5	8	8				1	0.5									
		0BL05920	微观经济学	2.5	40	40				2		2.5								
		0BL05904	管理学	2.5	40	40				2		2.5								
		0BL05902	宏观经济学	2.5	40	40				3			2.5							
		0BL05917	会计学	2.5	40	40				3			2.5							
		0BL05903	统计学	3	48	48				4				3						
		0BL05315	市场调查与预测	2	32	32				3			2							
		0BL05316	市场营销学	2.5	40	40				3			2.5							
		0BL07002	财经应用文写作	2	32	32				4				2						
		0BL06001	管理信息系统	2	32	32				4				2						
		0BL05318	商务英语	2.5	40	40				5					2.5					
		0BL05215	财政与金融	2	32	32					5				2					
		0BL05907	财务管理	2.5	40	40				5				2.5						
		0BL05324	经纪人实务	2	32	32				5				2						
		0BL05306	市场营销案例研究	2	32	32					5				2					
		0BL05918	企业战略管理	2	32	32				5					2					
		0BL05326	商务谈判	2	32	32					5				2					
		0BL05307	消费者行为学	2	32	32				6						2				
		0BL05308	公关关系学	2	32	32				6						2				
0BL05304	物流管理	2	32	32				6						2						
0BH05901	人力资源管理	2.5	40	32	4	4								2.5						
0BL05311	品牌管理(双语)	2	32	32				6						2						
小计				50	800	792	4	4			3	5	9.5	7	15	8				
专业课	必修	0BL05312	顾客关系管理	2	32	32			6						2					
		0XL05301	广告学	2.5	40	40			6						2.5					
		0BL05310	销售管理	2	32	32				6					2					
		0XL05316	国际市场营销	1.5	24	24				7							1.5			
		0XL05314	零售管理	2	32	32				7						2				
		0XL05315	现代服务业营销	2	32	32				7						2				
小计				12	192	192								6.5	5.5					
合计				120.5	1920	1798	36	86			20	23.5	20.5	17	15	15	5.5			

市场营销专业教学计划进程表(续)

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	课内学时	课内学时分配			考核学期	学期安排及平均周学时数										
						讲课	上机	实验/实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
专业任选课	选修课 (至少取得18学分)	ORL13001	文献信息检索与利用	1	16	8	8		1	1										
		OBH05922	管理应用软件	2.5	40	24	16		4				2.5							
		ORL05314	税法与实务	2	32				5						2					
		ORL05301	商品学	2	32	32			5						2					
		ORL05913	知识管理	2	32	32			5						2					
		ORL05904	国际贸易理论与实务	2	32	32			5						2					
		ORL05313	跨国经营与管理	2	32	32			5						2					
		ORH05903	职业发展计划	2	32	16	16		6							2				
		ORL05311	国际税收	1.5	24	24			6							1.5				
		ORL05303	国际金融	2	32	32			6							2				
		ORL05307	创业实务	2	32	32			6							2				
		ORL05305	专业英文文献阅读	2	32	32			6							2				
		ORL06001	电子商务概论	2	32	32			6							2				
		ORL05915	进出口合同条款与案例分析	2	32	32			6							2				
		ORL05902	管理咨询	2	32	32			7									2		
		ORL05308	博弈论导论	2	32	32			7									2		
		ORL05309	国际投资学	2	32	32			7									2		
		ORL05310	数据分析方法(双语)	2	32	32			7									2		
ORL05304	商务礼仪	2	32	32			7									2				
ORL05302	网络营销	2	32	32			7									2				
公共任选课	选修课 (至少取得12学分)	自然科学与技术		建议理工类学生选修不少于4学分的经济管理、人文社科类课程；建议文经管类学生选修2至4学分的自然科学与技术类课程。各专业学生应选修不少于2学分的心理与健康课程。																
		人文社科																		
		经济管理																		
		艺术与体育																		
		心理与健康																		
		安全与环保																		

附表二:

独立实践教学环节安排表

课程类别	学分要求	课程编码	课程名称	学分	周数	学时	开设学期	备注
------	------	------	------	----	----	----	------	----

必修	42	1BS14001	军训	2	2	1	部队
		0BS11008	VB程序设计课程设计	1	1	2	校内, 开学第1周
		0BS05902	会计学课程设计	1	1	3	校内, 20周
		0BS05302	市场营销课程设计	2	2	3	校内18-19周
		1BS07002	思想政治理论课综合实践A	2	2	4	校外20-21周
		0BS05901	统计学课程设计	1	1	4	校内, 18周
		0BS05316	市场调查与预测课程设计	2	2	4	1-2周
		0BS05303	暑期专题调研	3	3	4(假期)	校外
		0BS05304	营销管理模拟	2	2	5	校内, 第1周
		0BS05305	消费者行为学课程设计	2	2	6	19-20周
		0BS05306	专业实习	2	2	6(假期)	校外
		0BS05309	广告学课程设计	1	1	6	校内18周
		1BS15001	公益劳动	1	1	7	校内
		0BS05314	现代服务业营销策划课程设计	2	2	7	校内, 19-20周
		0BS05315	零售管理课程设计	1	1	7	校内20周
		0BS05311	毕业实习	5	5	8	校外
		0BS05312	毕业论文	12	12	8	校内、外
合 计				42	42		

附表三: 学时学分分配表

项 目		学 时	百分比 (%)	学 分	百分比 (%)	
理论课程教学	公共基础教育	公共基础课	928	38.67	58.5	30.39%
		公共任选课	192	8.00	12	6.23%
	专业基础教育	专业基础课	800	33.33	50	25.97%
		专业教育	专业必修课	192	8.00	12
	专业任选课		288	12.00	18	9.35%
	总 计		2400	100.00	150.5	78.18%
独立实践教学环节	必 修	(42) 周		42	21.82%	
合 计 (毕业生学分要求)				192.5	100.00%	